LESSON 7 : CLUSTERING

**- Deadline : *Giảng viên / Mentor set deadline và điền vào mục này trước khi gửi cho học viên***

**- Phương thức nộp bài : *Nêu rõ học viên sẽ gửi bài tập trực tiếp cho mentors hay gửi vào 1 folder đã được tạo sẵn. Nếu là folder tạo sẵn, vui lòng đính kèm link nộp bài vào đây !***

# Mục đích

*Bài tập này sẽ giúp các bạn củng cố kiến thức đã học, sau khi hoàn thiện các bài tập, các bạn có có thể đạt được :*

**Kỹ năng :**

* Thành thạo việc phân tích với Python
* Xây dựng mô hình clustering và phân tích bài toán phân cụm

**Kiến thức :**

Các định nghĩa, khái niệm sẽ được củng cố thông qua phần bài tập này, bao gồm :

* EDA
* K-Means clustering
* Silhouette method
* Elbow method

# Bài tập

## **Bài tập** :

#### **Problem Statement:**

Một siêu thị B thực hiện một chiến dịch khảo sát khách hàng về việc họ dành các khoản tiền cho việc mua sắm.

Sau khi thu thập các thông tin về KH, team Data của siêu thị B đã thiết kế các rules base để quy đổi từ thói quen của họ thành các mức điểm tương ứng từ 1- 100.

Sau khi cùng team quy đổi và xử lý dữ liệu, Ánh được phân công phân tích và đề xuất các cụm khách hàng tiềm năng để công ty có thể phân bổ các chiến dịch tiếp thị hợp lý nhằm mang lại hiệu quả cao nhất.

Bạn hãy giúp Ánh thực hiện tác vụ được giao !

#### **Dataset Reference & Description:**

[Link](https://drive.google.com/file/d/1Ehh20SlWse3jIJ58gr5LIndGG-vfQMB0/view?usp=drive_link)

**HẾT !**